



## 8.3 Économie et droit

### 8.3.1 Vue d'ensemble de la branche complémentaire « Économie et droit »

Orientations de la maturité professionnelle ►	Technique, architecture et sciences de la vie			Nature, paysage et alimentation	Économie et services		Arts visuels et arts appliqués	Santé et social	
Domaines d'études HES apparentés à la profession CFC ►	Technique et technologies de l'information	Architecture, construction et planification	Chimie et sciences de la vie	Agriculture et économie forestière	Économie et services (Type « économie »)	Économie et service Type « services »)	Design	Santé	Travail social
Économie et droit dans le domaine complémentaire ▼									
Nombre de périodes d'enseignement	120				120			120	
Nombre d'heures de formation (arrondi)	130				130			130	

### **8.3.2 Objectifs généraux**

Dans la branche complémentaire « Économie et droit », les personnes en formation développent en principe les mêmes compétences que dans la branche spécifique, mais sans les approfondir autant en raison du nombre inférieur de leçons. D'une part, elles apprennent à trouver leurs repères face aux changements qui interviennent dans le contexte économique et le cadre légal existants, que ce soit dans leurs rôles de collaborateurs d'une entreprise, de membres d'une famille, de consommateurs ou de citoyens et, d'autre part, elles contribuent à l'évolution de la société. Cet objectif est atteint si les personnes en formation parviennent à se forger leur propre opinion de manière fondée, sur des problèmes concrets relevant de l'économie d'entreprise, de l'économie politique et du droit (citoyens responsables sur les plans économique et juridique), à présenter leurs propres solutions et à apprécier celles proposées par des experts. Pour y parvenir, il importe que les personnes en formation comprennent les structures et les processus essentiels de l'économie d'entreprise, de l'économie politique et du droit et connaissent les bases sur lesquelles se prennent des décisions. Elles acquièrent à cet effet des bases en économie et en droit qu'elles peuvent appliquer à des cas concrets.

En économie d'entreprise, les personnes en formation étudient l'activité de l'entreprise. Les entreprises produisent des biens ou offrent des services qui répondent à des besoins et reçoivent en retour une contre-prestation. Ces échanges répondent à la loi de l'offre et de la demande. Les personnes en formation acquièrent des connaissances sur les principaux processus d'une entreprise, ses structures et son environnement, et comprennent les processus de décision, le libre choix, les contraintes et les conflits d'intérêts dans le cadre de la gestion.

En économie politique, les personnes en formation étudient les aspects micro et macro économiques et notamment l'utilisation des ressources limitées en vue de satisfaire les besoins humains. La disponibilité des entreprises à satisfaire ces besoins contre rétribution et sur la base du partage des tâches est le moteur de l'activité économique. Les personnes en formation acquièrent des savoirs suivants : sur les processus économiques de base (la production, la distribution et la consommation de biens et de services) ; sur les conditions cadres de la régulation monétaire et non monétaire et leurs incidences ; sur les activités et les institutions qui participent aux processus économiques de base ainsi que sur la politique économique. Elles sont ainsi capables de distinguer les principales relations entre microéconomie et macroéconomie et sont en mesure de comprendre des problèmes en prenant en compte les évolutions de la société et les développements techniques et écologiques.

En droit, les personnes en formation acquièrent un savoir de base du système juridique et des normes qui déterminent le cadre de l'ordre social. Elles acquièrent ainsi une compréhension des problèmes et du langage juridiques (connaissances juridiques de base, techniques de travail juridiques et résolution de cas pratiques) et sont capables de prendre des décisions lors de litiges avec l'État ou d'autres sujets de droit. Les personnes en formation ont conscience que le droit évolue, qu'il structure et organise les relations entre les membres de la société, qu'il contribue à résoudre les conflits et qu'une société ne peut fonctionner sans loi.

### **8.3.3 Compétences transdisciplinaires**

**Les compétences transdisciplinaires suivantes sont particulièrement encouragées chez les personnes en formation :**

- *Capacité de réflexion* : analyser l'actualité en ce qui concerne une gestion responsable des ressources limitées et le respect des normes éthiques reconnues ; décrire les principales corrélations qui existent entre des données économiques, sociales et juridiques.
- *Capacité à s'intéresser* : suivre les événements économiques, juridiques et politiques
- *Compétences linguistiques* : comprendre les terminologies spécifiques et les utiliser de manière précise
- *Comportement en situation d'apprentissage et de travail* : organiser les processus d'apprentissage de manière autonome et en groupes ; appliquer des méthodes d'apprentissage et de travail (p. ex. analyse de textes, interprétation de statistiques, analyse de données, utilisation d'outils de recherche) ; systématiser et analyser de manière critique son propre comportement en situation d'apprentissage et de travail
- *Utilisation des technologies de l'information et de la communication (compétences TIC)* : utiliser les TIC de manière autonome et consciente afin de récolter et de transmettre des informations (recherches, traitement de texte, présentations)

### 8.3.4 Domaines de formation et compétences spécifiques

Domaines d'études HES apparentés à la profession CFC : « Technique et technologie de l'information » ; « Architecture, construction et planification » ; « Chimie et sciences de la vie » ; « Agriculture et économie forestière » ; « Économie et services » (type « services ») ; « Santé »

Domaine de formation et domaines partiels (selon PEC MP)	Compétences spécifiques (selon PEC MP)	Contenu concret	Nombre Périodes	Idées pour le TIB
<b>1. Aspects d'entreprise (40 périodes d'enseignement)</b>				
<b>Références</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• « Économie et Société » de la CREME</li> <li>• Pratique du marketing, François et Fabienne Courvoisier, LEP, Lausanne</li> <li>• L'entreprise en Suisse, Rémy Bucheler, LEP, Lausanne</li> <li>• Économie suisse, Cyril Jost, Vincent Kucholl, Mix &amp; Remix, LEP, Lausanne</li> </ul>				
<b>1.1 Modèle d'entreprise</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expliquer un modèle d'entreprise viable dans un environnement donné à partir d'un cas concret</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• études de cas simples, de développements significatifs pour l'entreprise en tenant compte de leur contexte (domaines économique, social, technologique et écologique)</li> </ul>	5	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identifier des groupes d'intérêt, en déduire d'éventuels conflits résultant d'objectifs divergents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• études de cas : revendications typiques des groupes d'intérêts à l'égard des entreprises et de la branche, conflits d'intérêts</li> </ul>	5	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendre les modifications d'environnements et reconnaître la nécessité d'établir une stratégie d'entreprise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• identifier des situations d'actualité des entreprises dont la stratégie, le concept et les valeurs fondamentales évoluent</li> <li>• décrire l'impact des différents éléments/acteurs sur l'entreprise et les éventuelles adaptations possibles mises en place par l'entreprise.</li> </ul>	5	

<b>1.2 Domaine des prestations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>appliquer les techniques de ventes (marketing mix) dans des cas concrets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>réaliser le marketing mix adapté à un produit et à un service concret. Définir les instruments de marketing en matière de Product (produit), Place (distribution), Price (prix) et Promotion (communication) en argumentant les choix</li> </ul>	13	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>identifier la nécessité de structurer l'entreprise et décrire la structure organisationnelle et la mise en œuvre de processus à l'aide d'exemples</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Décrire la structure organisationnelle d'une entreprise (organigramme), connaître ses différentes formes : <ul style="list-style-type: none"> <li>éléments d'organisation (organisation hiérarchique, organisation hiérarchique avec état-major)</li> <li>organisation selon les fonctions</li> <li>organisation selon les divisions (produits, marchés)</li> <li>centre de profit</li> <li>réalisation de processus de travail</li> </ul> </li> <li>Identifier les avantages/désavantages de la surorganisation versus sous-organisation d'une entreprise</li> <li>Fonctions, contenus et utilisation des instruments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>description de poste</li> <li>diagramme de fonctions</li> <li>cahier des charges</li> </ul> </li> </ul>	12	
<b>Total</b>			<b>40</b>	

## 2. Aspects d'économie politique (40 périodes d'enseignement)

### Références

- « Économie et Société » de la CREME
- Site internet [www.lconomix.ch](http://www.lconomix.ch) – site de la BNS
- Les mondes économiques, Pierre-Alain Rime, LEP, Lausanne

<b>2.1. Agents économiques et marchés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendre que la satisfaction des besoins est le moteur de l'activité économique et savoir que la rareté des ressources naturelles peut générer des opérations commerciales qui doivent respecter des normes économiques et écologiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire les types de besoins et leur classification et différenciation des types de biens (libres, économiques, de production et services, biens d'investissement et biens de consommation, biens libres et biens communs)</li> <li>• comprendre la combinaison des facteurs de production (esprit d'entreprise, sol, capital, travail) et importance de l'utilisation optimale des facteurs de production</li> <li>• débattre des choix stratégiques opérés par les entreprises (par exemple : remplacement de la main-d'œuvre par les machines)</li> <li>• connaître le vocabulaire des facteurs de rémunération (loyer, intérêt, salaire)</li> <li>• problématique économique : gérer des ressources limitées face à des besoins illimités</li> </ul>	2	
---	--	---	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire le comportement et les interactions des entreprises, des ménages, de l'État, des banques et de l'étranger dans le circuit économique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire les rapports fondamentaux entre les agents économiques à l'aide du circuit élargi :           <ul style="list-style-type: none"> <li>• ménages, entreprises, État, secteur financier, étranger</li> <li>• flux réels et flux monétaires</li> </ul> </li> <li>• réussir à faire un lien entre le circuit économique et la situation économique d'un pays en particulier en cas de crise</li> </ul>	2	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expliquer la loi de l'offre et de la demande</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• intégrer des exemples concrets de modification de la demande ou de l'offre à l'aide de graphiques prédéfinis et sur la base quantité/prix pour comprendre :           <ul style="list-style-type: none"> <li>• le fonctionnement d'un marché</li> <li>• la courbe de demande et déplacement de la demande</li> <li>• la courbe de l'offre et déplacement de l'offre</li> <li>• l'élasticité-prix de l'offre et de la demande</li> </ul> </li> </ul>	9	
<b>2.2. Conjoncture et chômage</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analyser le produit intérieur brut comme indicateur conjoncturel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendre comment se calcule le PIB à l'échelle nationale</li> <li>• comprendre que le PIB réel par habitant est l'indicateur qui permet de comparer les performances économiques des États</li> <li>• décrire les désavantages du PIB et intégrer, dans le raisonnement, les autres indicateurs qui ne sont pas uniquement économiques (IDH par exemple)</li> </ul>	4	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire les phases d'un cycle conjoncturel et indiquer les causes de reprise et de récession</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dans une perspective historique et en se basant sur des exemples d'actualité, comprendre les causes et effets des cycles : crise, récession, reprise et croissance</li> <li>• schématiser les cycles conjoncturels dans le temps à l'aide du PIB</li> </ul>	3	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire le rapport entre la conjoncture et le chômage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• étudier l'évolution du chômage dans les différentes phases du cycle conjoncturel</li> </ul>	2	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• citer des moyens destinés à mener une politique conjoncturelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• débattre de différents exemples caractéristiques de politique budgétaire et de politique monétaire</li> </ul>	2	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire les moyens d'action qui influencent la politique conjoncturelle et en évaluer l'efficacité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire les différents effets des politiques conjoncturelles à chaque phase du cycle conjoncturel</li> </ul>	4	
<b>2.3. Monnaie et stabilité des prix</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• exposer les causes et les conséquences des variations de prix et décrire sommairement la méthode de mesure de l'inflation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• établir les différentes caractéristiques, causes et conséquences de l'inflation, de la déflation et de la stagflation</li> <li>• aborder la notion de panier-type et de pondération pour la méthode de mesure de l'inflation et interprétation de son évolution dans le temps</li> </ul>	3	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire la régulation de la masse monétaire comme mission centrale de la banque nationale suisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• comprendre l'impact de la variation du taux directeur sur la masse monétaire</li> </ul>	2	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire les relations entre la stabilité des prix, le chômage et l'évolution conjoncturelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• en situation de changement conjoncturel, décrire la relation inverse entre le niveau général des prix et le chômage</li> <li>• évolution conjoncturelle : relation théorique inverse entre le niveau général des prix et le chômage</li> </ul>	2	
<b>2.4. Commerce extérieur et mondialisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• exposer les raisons de la mondialisation, ses conséquences sur la répartition internationale du travail et son influence sur l'économie nationale de la Suisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• débattre sur les causes de la mondialisation : répartition inégale des facteurs de production, spécialisation et division du travail, progrès technologique</li> <li>• influence de la part des exportations dans le PIB suisse</li> <li>• comprendre l'impact de la théorie des avantages comparatifs de Ricardo sur la globalisation</li> </ul>	2	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• connaître l'importance de l'internationalisation du commerce extérieur (en particulier avec l'Union économique et monétaire de l'Union européenne) pour l'économie suisse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prendre conscience de l'importance des échanges internationaux pour des pays comme la Suisse qui ne peuvent plus vivre en autarcie</li> <li>• identifier les enjeux de l'intégration économique européenne ou internationale</li> <li>• décrire l'importance des enjeux monétaires</li> </ul>	2	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expliquer le fonctionnement des taux de change flottants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire les systèmes de taux de change fixe et flottants</li> </ul>	1	
<b>Total</b>			<b>40</b>	

<b>3. Aspects juridiques (40 périodes d'enseignement)</b>				
<b>Références</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Code des obligations suisse</li> <li>• Code civil suisse</li> <li>• « Économie et Société » de la CREME</li> <li>• L'entreprise en Suisse, Rémy Bucheler, LEP, Lausanne</li> <li>• Droit suisse, Cesla Amarelle, Mix &amp; Remix, LEP, Lausanne</li> <li>• Droit État Économie, Schatzverlag.ch</li> </ul>				
<b>3.1. Ordre juridique et notions fondamentales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire les principales caractéristiques du système juridique suisse et le percevoir comme élément essentiel de notre organisation sociale et de ses normes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• généralités d'un système juridique à l'aide des notions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>• droit public</li> <li>• droits fondamentaux</li> <li>• droit privé</li> </ul> </li> <li>• connaître les différentes catégories de droit et identifier les codes de lois relatifs</li> </ul>	2	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• étudier des cas juridiques concrets et suivre une démarche systématique et ciblée (faits, éléments constitutifs, conséquences juridiques)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• être en mesure de comprendre les étapes d'une procédure judiciaire à partir d'un cas concret de procédure civile, procédure pénale, procédure administrative</li> </ul>	3	
<b>3.2. Code civil</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• décrire les conditions de la capacité de discernement et de l'exercice des droits civils des personnes physiques et morales et en connaître les conséquences sur le plan légal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sujets de droit et objet de droit, jouissance des droits civils et exercice des droits civils des personnes physiques et morales</li> <li>• promotion des autres sujets de droit comme les animaux ou les rivières</li> </ul>	3	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• traiter des cas juridiques concrets relevant du droit de la famille ou du droit des successions</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conditions et effets du mariage</li> <li>• participation aux acquêts et ses effets pendant le mariage</li> <li>• principes de la succession légale, de la succession testamentaire et des héritiers légaux</li> </ul>	9	

<b>3.3. Code des obligations (CO)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>connaître les dispositions générales du Code suisse des obligations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rapport d'obligation dans des cas juridiques simples et principales conséquences juridiques, responsabilité civile</li> </ul>	5	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>exposer les conditions nécessaires à la validité d'un contrat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>résolution de cas juridiques simples relatifs à la création et à l'exécution conformes au droit de contrats simples</li> <li>prise en compte des aspects suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>formation (capacité des parties ; prescriptions de la forme ; consentement : offre / acceptation / retrait ; contenu du contrat)</li> <li>contrats nuls ou annulables</li> </ul> </li> </ul>	3	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>connaître les éléments juridiques pertinents du contrat de travail et du bail à loyer sur la base de cas concrets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>caractéristiques et différences du contrat de travail, du contrat d'entreprise et de mandat</li> <li>résolution à l'aide du CO des cas juridiques simples dans les domaines de la résiliation de contrats, des heures supplémentaires, du droit au salaire, du droit aux vacances, de la diligence et de la fidélité à observer</li> <li>caractéristiques du bail à loyer au travers de cas concrets</li> </ul>	15	
<b>Total</b>			<b>40</b>	

### Évaluation des prestations

À l'appréciation des Cantons, selon le mode d'organisation de l'enseignement.

Travail en groupe sur une étude d'entreprise.

Études de cas, exposés. Travaux de dossiers.

Minimum de 3 évaluations par semestre.