



## 7.7 Économie et droit

### 7.7.1 Vue d'ensemble de la branche spécifique « Économie et droit »

| Orientations de la maturité professionnelle ►          | Technique, architecture et sciences de la vie |                                             |                              | Nature, paysage et alimentation    | Économie et services                         |                                            |                                      | Arts visuels et arts appliqués | Santé et social |                |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|-----------------|----------------|
| Domaines d'études HES apparentés à la profession CFC ► | Technique et technologies de l'information    | Architecture, construction et planification | Chimie et sciences de la vie | Agriculture et économie forestière | Économie et services (Type « économie ») MP1 | Économie et service Type « économie ») MP2 | Économie et service Type « services) | Design                         | Santé           | Travail social |
| Économie et droit dans le domaine spécifique ▼         |                                               |                                             |                              |                                    |                                              |                                            |                                      |                                |                 |                |
| Nombre de périodes d'enseignement                      |                                               |                                             |                              |                                    | 300                                          | 200                                        | 160                                  |                                |                 | 200            |
| Nombre d'heures de formation (arrondi)                 |                                               |                                             |                              |                                    | 405                                          | 270                                        | 220                                  |                                |                 | 270            |

## 7.7.2 Objectifs généraux

Étudier l'économie et le droit dans le domaine spécifique permet aux personnes en formation de trouver leurs repères face aux changements qui interviennent dans le contexte économique et le cadre légal existants, que ce soit dans leurs rôles de collaborateurs d'une entreprise et d'une organisation, de membres d'une famille, de consommateurs ou de citoyens et de contribuer ainsi à l'évolution durable de la société. Cet objectif est atteint si les personnes en formation parviennent à se forger leur propre opinion de manière objective et fondée sur des problèmes concrets concernant l'économie d'entreprise, l'économie politique et le droit (citoyens responsables sur les plans économique et juridique), à présenter leurs propres solutions et à apprécier celles proposées par des experts. Pour y parvenir, il importe que les personnes en formation comprennent les structures et les processus essentiels de l'économie d'entreprise, de l'économie politique et du droit et connaissent les bases sur lesquelles se prennent des décisions. Elles acquièrent à cet effet des bases en économie et en droit qu'elles peuvent appliquer à des cas concrets.

En économie d'entreprise, les personnes en formation étudient les aspects de la gestion des entreprises à but lucratif et non lucratif. Les entreprises produisent des biens ou offrent des services qui répondent à des besoins et reçoivent en retour une contre-prestation. Ces échanges répondent à la loi de l'offre et de la demande. Les personnes en formation acquièrent des connaissances sur les principaux processus d'une entreprise, ses structures et son environnement, et comprennent les processus de décision, le libre choix, les contraintes et les conflits d'intérêts dans le cadre de la gestion.

En économie politique, les personnes en formation étudient les aspects micro et macro économiques et notamment l'utilisation des ressources limitées en vue de satisfaire les besoins humains. La disponibilité des entreprises à satisfaire ces besoins contre rétribution et sur la base du partage des tâches est le moteur de l'activité économique. Les personnes en formation acquièrent des savoirs suivants: sur les processus économiques de base (la production, la distribution et la consommation de biens et de services) ; sur les conditions cadres de la régulation monétaire et non monétaire et leurs incidences ; sur les activités et les institutions qui participent aux processus économiques de base ainsi que sur la politique économique. Elles sont ainsi capables de distinguer les principales relations entre microéconomie et macroéconomie et sont en mesure d'en identifier et d'en évaluer les enjeux en tenant compte des évolutions de la société et des développements technologiques et écologiques.

En droit, les personnes en formation acquièrent un savoir de base du système juridique et des normes qui déterminent le cadre de l'ordre social. Elles acquièrent ainsi une compréhension des problèmes et du langage juridiques (connaissances juridiques de base, techniques de travail juridiques et résolution de cas pratiques) et sont capables de prendre des décisions lors de litiges avec l'Etat ou d'autres sujets de droit. Les personnes en formation ont conscience que le droit évolue, qu'il structure et organise les relations entre les membres de la société, qu'il contribue à résoudre les conflits et qu'une société ne peut fonctionner sans loi.

## 7.7.3 Compétences transdisciplinaires

**Les compétences transdisciplinaires suivantes sont particulièrement encouragées chez les personnes en formation :**

- *capacité de réflexion* : analyser l'actualité en ce qui concerne la gestion responsable des ressources limitées et le respect de normes éthiques reconnues ; évaluer les corrélations qui existent entre des données économiques, sociales et juridiques ainsi que leurs changements  
*pensée et action orientées vers le développement durable* : réfléchir aux questions posées par le développement durable et esquisser des projets d'avenir communs intégrant leur propre personne, leurs semblables et l'environnement
- *capacité à s'intéresser* : suivre avec attention l'actualité économique, juridique, écologique et politique
- *comportement en situation d'apprentissage et de travail* : organiser les processus d'apprentissage de manière autonome et en groupes ; appliquer des méthodes d'apprentissage et de travail (p. ex. analyse de textes, interprétation de statistiques, analyse de données, utilisation d'outils de recherche) ; systématiser et analyser de manière critique son propre comportement en situation d'apprentissage et de travail
- *utilisation des technologies de l'information et de la communication (compétences TIC)* : analyser les problématiques économiques et juridiques, individuellement ou en groupe, à l'aide des médias ; développer diverses solutions, les évaluer et opter pour la meilleure
- *compétence linguistique* : comprendre les terminologies spécifiques et les utiliser de manière précise

### 7.7.4.3 Domaines de formation et compétences spécifiques

Domaines d'études HES apparentés à la profession CFC : « Travail social »

| Domaine de formation et domaines partiels<br>(selon PEC MP)                                                                                                                                                                                                                                                                     | Compétences spécifiques<br>(selon PEC MP)                                                                                                                       | Contenu concret                                                                                                                                                                                                                                  | Nombre Périodes | Idées pour les TIB |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|
| <b>1. Aspects d'entreprise<br/>(60 périodes d'enseignement)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                    |
| <b>Références</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>« Économie et Société » de la CREME</li> <li>Marketing, François et Fabienne Courvoisier, LEP, Lausanne</li> <li>L'entreprise en Suisse, Rémy Bucheler, LEP, Lausanne</li> <li>Économie suisse, Cyril Jost, Vincent Kucholl, Mix &amp; Remix, LEP, Lausanne</li> </ul> |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                    |
| <b>1.1 Modèle d'entreprise</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>expliquer un modèle d'entreprise viable dans un environnement donné à partir d'un cas concret</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>expliquer, à l'aide d'études de cas simples, des développements significatifs pour l'entreprise et les ordonner selon leur contexte (domaines économique, social, technologique et écologique)</li> </ul> | 5               |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>identifier des groupes d'intérêt et en déduire d'éventuels conflits résultant d'objectifs divergents</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>identifier à l'aide d'études de cas les revendications typiques des groupes d'intérêts à l'égard des entreprises et de la branche et expliquer les conflits d'intérêts</li> </ul>                         | 6               |                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>comprendre les modifications d'environnements et reconnaître la nécessité d'adapter la stratégie d'entreprise</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>identifier des situations d'actualité des entreprises dont la stratégie, le concept d'entreprise et les valeurs fondamentales évoluent</li> </ul>                                                         | 5               |                    |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.2 Domaine des prestations</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>appliquer les techniques de ventes (marketing mix) à des cas concrets</li> </ul>                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>réaliser le marketing mix adapté à un produit et à un service concret. Définir les instruments de marketing en matière de Product (produit), Place (distribution), Price (prix) et Promotion (communication) en argumentant les choix</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Relier le travail de l'argumentation (français) avec le marketing (économie) : <ul style="list-style-type: none"> <li>analyse d'affiches publicitaires (compréhension des techniques en jeu) et création de publicités</li> </ul> </li> </ul> |
|                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>connaître les étapes de création d'une entreprise, comprendre son fonctionnement et reconnaître la nécessité de la structurer à l'aide d'exemples</li> </ul>                                                                                                                    | <p>Décrire un business plan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>le concept d'entreprise (idée et créativité)</li> <li>le marketing stratégique <ul style="list-style-type: none"> <li>marché potentiel (étude de marché)</li> <li>étude de la concurrence</li> </ul> </li> <li>le cadre juridique <ul style="list-style-type: none"> <li>forme juridique</li> <li>registre du commerce</li> <li>assurances sociales</li> <li>autres contrats (bail ; travail)</li> </ul> </li> <li>le financement</li> <li>Le marketing opérationnel</li> <li>le début de l'activité (production et commercialisation)</li> </ul> | 10 |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>1.3 Finances et comptabilité</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>structurer correctement des bilans selon les subdivisions usuelles, soit actifs circulants et actifs immobilisés, fonds étrangers et fonds propres, et expliquer l'utilité et les raisons de cette structure</li> <li>expliquer la structure d'un compte de résultat</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>établir clairement la distinction entre les actifs et les passifs (provenance et utilisation des fonds)</li> <li>distinguer les quatre masses composant un bilan</li> <li>sur la base d'une liste de comptes, établir un bilan ordonné</li> <li>déterminer le capital investi par le propriétaire</li> <li>établir clairement la distinction entre les charges et les produits</li> <li>envisager différents scénarios pour établir le bénéfice ou la perte</li> </ul>                                                                                                              | 15 |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>interpréter les comptes annuels d'organisations à but non lucratif à l'aide de chiffres clés et être capable de formuler des recommandations</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>sur la base d'une donnée simple, calculer les ratios de base (liquidités, taux de couverture, endettement)</li> </ul>                                                                                                                     | 10        |  |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>60</b> |  |
| <b>2. Aspects d'économie politique (60 périodes d'enseignement)</b>                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |  |
| <b>Références</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>« Économie et Société » de la CREME</li> <li>Site internet <a href="http://www.iconomix.ch">www.iconomix.ch</a> – site de la BNS</li> <li>Les mondes économiques, Pierre-Alain Rime, LEP, Lausanne</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           |  |
| <b>2.1. Agents économiques et marchés</b>                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>comprendre que la satisfaction des besoins est le moteur de l'activité économique</li> <li>savoir que la rareté des ressources naturelles peut générer des opérations commerciales qui doivent respecter des normes économiques et écologiques</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>comprendre les différents types de besoins et la notion de rareté (problème économique)</li> <li>définir les facteurs de production, leur combinaison et leur rémunération</li> </ul>                                                     | 2         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire le comportement et les interactions des entreprises, des ménages, de l'État, des banques et de l'étranger dans le circuit économique</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire le circuit économique et les flux réels et monétaires</li> </ul>                                                                                                                                                                  | 3         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>expliquer la loi de l'offre et de la demande</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>expliquer le fonctionnement d'un marché en situation de concurrence parfaite, les facteurs influençant l'offre et la demande, les déplacements le long de la courbe, les déplacements de courbes et la notion de l'élasticité.</li> </ul> | 7         |  |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |                                                                                                  |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire l'importance des instruments de politique économique destinés à développer une économie durable (p. ex. concernant les émissions de CO2 ou les certificats d'émission de CO2)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>appréhender la politique économique en relation directe avec le développement d'une économie durable, par exemple avec la théorie du donut de Kate Raworth</li> </ul>                                                                                                                                | 5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Comment économiser de l'énergie dans l'école ?</li> </ul> |
| <b>2.2 Conjoncture, chômage</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>analyser le produit intérieur brut comme indicateur conjoncturel</li> </ul>                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>appréhender la notion du PIB selon l'approche de la valeur ajoutée</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        | 3 |                                                                                                  |
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire les phases d'un cycle conjoncturel et indiquer les causes de reprise et de récession</li> </ul>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>sur la base d'un graphique représentant la conjoncture, déterminer les différentes phases</li> <li>déterminer pour chacune de ces phases, les indicateurs retenus et en donner une interprétation</li> </ul>                                                                                         | 3 |                                                                                                  |
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire le rapport entre la conjoncture et le chômage</li> </ul>                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>définir le concept de population active et expliquer la relation entre chômage et population active</li> <li>distinguer les différentes sortes de chômage et leurs implications</li> <li>établir le lien entre la conjoncture (cycles) et le chômage</li> </ul>                                      | 3 |                                                                                                  |
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>citer des instruments de la politique conjoncturelle</li> </ul>                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>définir et illustrer les diverses politiques conjoncturelles (budgétaire, fiscale, monétaire et sociale).</li> </ul>                                                                                                                                                                                 | 3 |                                                                                                  |
|                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire les moyens d'action qui influencent la politique conjoncturelle et en évaluer l'efficacité</li> </ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>apprécier les objectifs de la politique économique et de la politique sociale (stabilité des prix, plein emploi, croissance économique, équilibre budgétaire de l'État, équilibre social, balance commerciale, qualité environnementale) et leur signification pour l'économie en général</li> </ul> | 3 |                                                                                                  |

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                         |   |  |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|
| <b>2.3. Monnaie et stabilité des prix</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>exposer les causes et les conséquences des variations de prix et décrire sommairement la méthode de mesure de l'inflation</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>exposer les caractéristiques, les causes et les conséquences de l'inflation, de la déflation et de la stagflation</li> <li>appréhender la notion d'indice des prix à la consommation.</li> </ul> | 5 |  |
|                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire la régulation de la masse monétaire comme mission centrale de la banque nationale suisse</li> </ul>                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire les objectifs et les instruments de la politique monétaire au travers des variations de taux d'intérêts et de taux de change</li> </ul>                                                  | 3 |  |
|                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire les relations entre la stabilité des prix, le chômage et l'évolution conjoncturelle</li> </ul>                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>établir clairement les liens entre les différents aspects que sont l'emploi, la croissance, les prix et le commerce extérieur</li> </ul>                                                         | 3 |  |
| <b>2.4. Commerce extérieur et mondialisation</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>exposer les raisons de la mondialisation, ses conséquences sur la répartition internationale du travail et son influence sur l'économie nationale de la Suisse</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>constater la répartition inégale des facteurs de production sur la planète. Illustrer cette inégalité par des exemples concrets</li> </ul>                                                       | 3 |  |
|                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>connaître l'importance de l'internationalisation du commerce extérieur (en particulier avec l'Union économique et monétaire de l'Union européenne) pour l'économie suisse</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>mettre en évidence, par des situations concrètes, les relations avec les principaux partenaires commerciaux de la Suisse</li> </ul>                                                              | 3 |  |
|                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>expliquer le fonctionnement des taux de change flottants</li> </ul>                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>les principaux avantages et inconvénients des taux de changes flottants et fixes</li> </ul>                                                                                                      | 2 |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| <b>2.5. Aspects économiques de l'État social</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>expliquer les tâches de l'État, en particulier dans le domaine de la politique sociale</li> </ul>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>définir les éléments composant la politique sociale de l'État (piliers) et en donner les principales caractéristiques</li> </ul>                                                                                                    | 3         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>expliquer le budget de l'État et son financement</li> </ul>                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>préciser les principales sources de recettes et de dépenses de l'État</li> </ul>                                                                                                                                                    | 3         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>débattre de l'utilité et du coût de la sécurité sociale et être capable d'énoncer une opinion personnelle quant à son importance</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>discuter autour d'un exemple d'actualité d'une politique sociale et de son financement</li> </ul>                                                                                                                                   | 3         |  |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>60</b> |  |
| <b>3. Aspects juridiques (80 périodes d'enseignement)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |  |
| <b>Supports de cours</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Code des obligations suisse</li> <li>Code civil suisse</li> <li>Loi fédérale sur la poursuite</li> <li>« Économie et Société » de la CREME</li> <li>L'entreprise en Suisse, Rémy Bucheler, LEP, Lausanne</li> <li>Droit suisse, Cesla Amarelle, Mix &amp; Remix, LEP, Lausanne</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |  |
| <b>3.1. Ordre juridique et notions fondamentales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>comprendre le système juridique suisse comme élément essentiel de notre organisation sociale et de ses normes</li> </ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>comprendre les exigences posées par le système juridique suisse et expliquer : la systématique et les principaux domaines juridiques ; l'état de droit, les institutions juridiques, les libertés et droits fondamentaux</li> </ul> | 4         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>étudier des cas pratiques et actuels et suivre une démarche systématique et ciblée (faits, éléments constitutifs, conséquences juridiques, application du droit) face à des problèmes juridiques</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>être capable de résoudre de petits cas juridiques simples en utilisant un vocabulaire juridique précis</li> </ul>                                                                                                                   | 10        |  |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>justifier la division de l'ordre juridique suisse entre droit privé et droit public</li> </ul>                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>apprécier les caractéristiques des principaux domaines juridiques que sont le droit public (droit constitutionnel, droit administratif, droit pénal et de procédure) et le droit privé (code civil, code des obligations) et savoir classer les litiges dans ces domaines</li> </ul> | 5  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>3.2. Code civil</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire les conditions de la jouissance des droits civils, de la capacité de discernement et de l'exercice des droits civils des personnes physiques et morales et en connaître les conséquences sur le plan légal</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire les sujets de droit et les objets de droit, ainsi que les principes de la jouissance et de l'exercice des droits civils</li> </ul>                                                                                                                                           | 9  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire dans les grandes lignes le droit de la famille (mariage, divorce, protection de l'enfant et de l'adulte)</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire les conditions et les effets du mariage et du concubinage et présenter les principales différences entre les régimes matrimoniaux. (sans les calculs)</li> <li>décrire les différentes formes de la protection de l'enfant et de la protection de l'adulte</li> </ul>        | 12 | <ul style="list-style-type: none"> <li>mariage : économie / histoire / français / informatique</li> <li>la notion de mariage a beaucoup évolué avec le temps (histoire, français) pour aboutir à la forme juridique, économique et social que l'on connaît aujourd'hui. Le comparatif final pourrait se faire à partir d'outils informatiques.</li> </ul> |
|                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>exposer l'utilité des normes juridiques relevant du droit de la personne et du droit de la famille pour résoudre des problèmes actuels</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>être en mesure de pouvoir résoudre des cas concrets simples portant sur le droit des personnes et de la famille</li> </ul>                                                                                                                                                           | 4  | <ul style="list-style-type: none"> <li>résolution de cas pratiques tirés d'affaires récentes</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>3.3. Code des obligations (CO)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>faire la distinction entre les obligations résultant d'un contrat et celles résultant d'un acte illicite</li> </ul>                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>distinguer, dans des cas juridiques simples, s'il existe un rapport d'obligation et présenter les principales conséquences juridiques sur le contrat et l'acte illicite.</li> <li>présenter les notions de responsabilité pour faute et responsabilité causale</li> </ul>            | 5  | <ul style="list-style-type: none"> <li>résolution de cas pratiques tirés d'affaires récentes</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                          |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |  |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>expliquer les mesures de protection des personnes en droit privé</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>montrer que dans le cadre de contrats de droit privé, il existe des règles visant à protéger les intérêts et les droits des individus, en particulierité de ceux qui sont en situation de vulnérabilité. Par exemple : dans le contrat de travail, règles relatives aux conditions de travail, à la protection contre le licenciement abusif, le travail des jeunes ; dans le contrat de bail, dispositions protégeant les locataires contre les loyers abusifs ou les expulsions ; dans le contrat de vente, mesures comme le droit de révocation pour protéger les consommateurs dans certains types de contrats, etc.</li> </ul> | 11        |  |
| <b>3.4. Droit public</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>connaître les grands principes constitutionnels et démontrer leur importance pour un État de droit</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>connaître la substance des droits fondamentaux et les grands principes constitutionnels</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 6         |  |
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>expliquer l'importance des actes administratifs pour préserver la sécurité juridique</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>décrire à l'aide de cas concrets l'importance des actes administratifs et leurs conséquences</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 5         |  |
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>expliquer la protection des débiteurs dans la LP</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>expliquer la procédure de notification en cas d'exécution forcée</li> <li>exposer les principaux aspects de la poursuite par voie de saisie, de la poursuite en réalisation de gage, de la poursuite par voie de faillite</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 9         |  |
| <b>Total</b>             |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>80</b> |  |

|                                        |
|----------------------------------------|
| <b>Évaluation des prestations</b>      |
| Minimum de 3 évaluations par semestre. |
| <b>Formes des examens finaux</b>       |
| Examen écrit de 120 minutes            |