

7.7 Économie et droit

7.7.1 Vue d'ensemble de la branche spécifique « Économie et droit » - type économie

Orientations de la maturité professionnelle ►	Technique, architecture et sciences de la vie		Nature, paysage et alimentation	Économie et services		Arts visuels et arts appliqués	Santé et social	
Domaines d'études HES apparentés à la profession CFC ►								
Économie et droit dans le domaine spécifique ▼	Technique et technologies de l'information	Architecture, construction et planification	Chimie et sciences de la vie	Agriculture et économie forestière	Économie et services (Type « économie ») MP 1	Économie et service Type « économie ») MP 2	Économie et service Type « services)	Design
Nombre de périodes d'enseignement				300	200	160		Santé
Nombre d'heures de formation (arrondi)				405	270	220		Travail social
								200
								270

7.7.2 Objectifs généraux

Étudier l'économie et le droit dans le domaine spécifique permet aux personnes en formation de trouver leurs repères face aux changements qui interviennent dans le contexte économique et le cadre légal existants, que ce soit dans leurs rôles de collaborateurs d'une entreprise et d'une organisation, de membres d'une famille, de consommateurs ou de citoyens et de contribuer ainsi à l'évolution durable de la société. Cet objectif est atteint si les personnes en formation parviennent à se forger leur propre opinion de manière objective et fondée sur des problèmes concrets concernant l'économie d'entreprise, l'économie politique et le droit (citoyens responsables sur les plans économique et juridique), à présenter leurs propres solutions et à apprécier celles proposées par des experts. Pour y parvenir, il importe que les personnes en formation comprennent les structures et les processus essentiels de l'économie d'entreprise, de l'économie politique et du droit et connaissent les bases sur lesquelles se prennent des décisions. Elles acquièrent à cet effet des bases en économie et en droit qu'elles peuvent appliquer à des cas concrets.

En économie d'entreprise, les personnes en formation étudient les aspects de la gestion des entreprises à but lucratif et non lucratif. Les entreprises produisent des biens ou offrent des services qui répondent à des besoins et reçoivent en retour une contre-prestation. Ces échanges répondent à la loi de l'offre et de la demande. Les personnes en formation acquièrent des connaissances sur les principaux processus d'une entreprise, ses structures et son environnement, et comprennent les processus de décision, le libre choix, les contraintes et les conflits d'intérêts dans le cadre de la gestion.

En économie politique, les personnes en formation étudient les aspects micro et macro économiques et notamment l'utilisation des ressources limitées en vue de satisfaire les besoins humains. La disponibilité des entreprises à satisfaire ces besoins contre rétribution et sur la base du partage des tâches est le moteur de l'activité économique. Les personnes en formation acquièrent des savoirs suivants : sur les processus économiques de base (la production, la distribution et la consommation de biens et de services) ; sur les conditions cadres de la régulation monétaire et non monétaire et leurs incidences ; sur les activités et les institutions qui participent aux processus économiques de base ainsi que sur la politique économique. Elles sont ainsi capables de distinguer les principales relations entre microéconomie et macroéconomie et sont en mesure d'en identifier et d'en évaluer les enjeux en tenant compte des évolutions de la société et des développements technologiques et écologiques.

En droit, les personnes en formation acquièrent un savoir de base du système juridique et des normes qui déterminent le cadre de l'ordre social. Elles acquièrent ainsi une compréhension des problèmes et du langage juridiques (connaissances juridiques de base, techniques de travail juridiques et résolution de cas pratiques) et sont capables de prendre des décisions lors de litiges avec l'État ou d'autres sujets de droit. Les personnes en formation ont conscience que le droit évolue, qu'il structure et organise les relations entre les membres de la société, qu'il contribue à résoudre les conflits et qu'une société ne peut fonctionner sans loi.

7.7.3 Compétences transdisciplinaires

Les compétences transdisciplinaires suivantes sont particulièrement encouragées chez les personnes en formation :

- *capacité de réflexion* : analyser l'actualité en ce qui concerne la gestion responsable des ressources limitées et le respect de normes éthiques reconnues ; évaluer les corrélations qui existent entre des données économiques, sociales et juridiques ainsi que leurs changements
- *pensée et action orientées vers le développement durable* : réfléchir aux questions posées par le développement durable et esquisser des projets d'avenir communs intégrant leur propre personne, leurs semblables et l'environnement
- *capacité à s'intéresser* : suivre avec attention l'actualité économique, juridique, écologique et politique
- *comportement en situation d'apprentissage et de travail* : organiser les processus d'apprentissage de manière autonome et en groupes ; appliquer des méthodes d'apprentissage et de travail (p. ex. analyse de textes, interprétation de statistiques, analyse de données, utilisation d'outils de recherche) ; systématiser et analyser de manière critique son propre comportement en situation d'apprentissage et de travail
- *utilisation des technologies de l'information et de la communication (compétences TIC)* : analyser les problématiques économiques et juridiques, individuellement ou en groupe, à l'aide des médias ; développer diverses solutions, les évaluer et opter pour la meilleure
- *compétence linguistique* : comprendre les terminologies spécifiques et les utiliser de manière précise

7.7.4 Domaines de formation et compétences spécifiques

7.7.4.1 Domaines d'études HES apparentés à la profession CFC : Économie et services (type « Économie »)

L'enseignement dans la MP 2 englobe les mêmes domaines de formation et compétences spécifiques que celui relatif à la MP 1. La répartition des périodes d'enseignement ci-dessous fait notamment apparaître les différences de dotations en périodes d'enseignement entre la MP 2, qui prévoit 200 périodes d'enseignement au total pour la branche « Économie et droit », et la MP 1, qui en prévoit 300.

Les compétences spécifiques de la MP qui sont déjà acquises, en partie ou entièrement, durant la formation professionnelle initiale d'employé de commerce CFC et qui permettent ainsi de réduire le nombre de périodes d'enseignement par rapport à la MP 1 sont signalées par (*).

Ces recouplements ont été identifiés par l'instance chargée d'édicter le PEC-MP à l'intention des écoles et des cantons dans le cadre d'une analyse des compétences spécifiques de la MP et des compétences opérationnelles de la formation professionnelle initiale d'employé de commerce CFC. Les contenus signalés par (*) doivent être brièvement répétés et complétés dans l'enseignement menant à la maturité professionnelle en prévision de l'examen final.

Domaine de formation et domaines partiels (selon PEC MP)	Compétences spécifiques (selon PEC MP)	Contenu concret	Nombre Périodes	Idées pour le TIB et références à l'ouvrage CREME
1. Aspects d'entreprise (105 périodes d'enseignement MP1 et 67 périodes d'enseignement MP2)				
Références				
<ul style="list-style-type: none"> • « Économie et Droit » de la CREME • Pratique du marketing, François et Fabienne Courvoisier, LEP, Lausanne • L'entreprise en Suisse, Rémy Bucheler, LEP, Lausanne • Économie suisse, Cyril Jost, Vincent Kucholl, Mix & Remix, LEP, Lausanne 				
1.1 Modèle d'entreprise	ED 1.1.1 <ul style="list-style-type: none"> • expliquer un modèle d'entreprise viable dans un environnement donné à partir d'un cas concret 	<ul style="list-style-type: none"> • reconnaître, à l'aide d'études de cas simples, des développements significatifs pour l'entreprise et les ordonner selon leur contexte (domaines économique, social, technologique et écologique) <p>Lien avec DCO C volume 1 Ch. 5 + 7 + volume 4</p>	4	

<p>ED 1.1.2</p> <ul style="list-style-type: none"> identifier des groupes d'intérêt, en déduire d'éventuels conflits résultant d'objectifs divergents et les expliquer (*) 	<ul style="list-style-type: none"> décrire, à l'aide d'études de cas, les revendications typiques des groupes d'intérêts à l'égard des entreprises et de la branche et en expliquer les conflits d'intérêts <p>Lien avec DCO C ouvrage MP volume 1 Ch. 3</p>	5 MP1 2 MP2	
<p>ED 1.1.3</p> <ul style="list-style-type: none"> déterminer les mesures à prendre dans l'élaboration d'un business plan (concept et stratégie d'entreprise) et envisager leurs incidences sociales, financières et en termes de prestations 	<ul style="list-style-type: none"> distinguer, dans le cadre d'études de cas simples, les éléments constitutifs des valeurs fondamentales, de la stratégie et du concept d'entreprise définir les mesures stratégiques à appliquer décrites dans un business plan et montrer leurs incidences sociales, financières et en termes de prestations pour l'entreprise 	10	
<p>ED 1.1.4</p> <ul style="list-style-type: none"> identifier les modifications d'environnements et évaluer les réactions possibles des agents économiques (*) 	<ul style="list-style-type: none"> Par des études de cas orientées vers la pratique et adaptées à mon niveau, être en mesure : <ul style="list-style-type: none"> de reconnaître et de classer des problèmes et des thématiques de base liés à l'économie d'entreprise de formuler des problématiques et des conflits d'intérêts typiques d'entreprises réfléchir à des solutions à ces problématiques <p>Lien avec DCO C ouvrage MP volume 3 Ch. 17</p>	9 MP1 3 MP2	

1.2 Domaine des prestations	ED 1.2.1 <ul style="list-style-type: none"> comprendre les objectifs de production destinés à développer des produits ou des services, identifier les objectifs conflictuels et proposer des solutions 	<ul style="list-style-type: none"> comprendre à l'aide d'exemple que certaines contraintes de production (par exemple technologique et coûts) peuvent restreindre la création de produits qui répondent à la demande des clients <p>Lien avec DCO C volume 4</p>	4	
	ED 1.2.2 <ul style="list-style-type: none"> évaluer les implications des objectifs de production dans d'autres domaines de l'entreprise ED 1.2.3 <ul style="list-style-type: none"> décrire les méthodes de recherche d'informations pour l'élaboration d'études de marché et évaluer leur pertinence (*) 	<ul style="list-style-type: none"> expliquer, à l'aide d'exemples simples, la signification des instruments fondamentaux ci-après et leur lien dans le domaine du marketing : <ul style="list-style-type: none"> cycle de vie des produits segmentation de marché et formes de marchés objectifs de marché (besoins, marchés partiels, segments de clients) objectifs de produits (type et qualité, profondeur et diversité de la gamme, chiffre d'affaire) parts de marché (potentiel, volume, segment) positionnement sur le marché étude de marché et ses instruments <p>Lien avec DCO C ouvrage MP volume 4</p>	9 MP1 4 MP2	

	<p>ED 1.2.4</p> <ul style="list-style-type: none"> proposer un marketing mix judicieux et approprié à l'aide d'exemples (*) 	<ul style="list-style-type: none"> réaliser le marketing mix adapté à un produit et un service concret. Définir les instruments de marketing en matière de Product (produit), Place (distribution), Price (prix) et Promotion (communication) en argumentant les choix <p>Lien avec DCO C ouvrage MP volume 4</p>	5 MP1 3 MP2	
	<p>ED 1.2.5</p> <ul style="list-style-type: none"> citer les formes d'organisation d'entreprise (déroulement de la création de l'entreprise et de son fonctionnement), les interpréter et les appliquer à des exemples (*) 	<ul style="list-style-type: none"> expliquer la fonction d'une structure organisationnelle (organigramme) et, à l'aide d'exemples, les formes ci-après : <ul style="list-style-type: none"> éléments d'organisation (organisation hiérarchique, organisation hiérarchique avec état-major) organisation selon les fonctions organisation selon les divisions (produits, marchés) centre de profit <p>(à traiter avant le marketing)</p> <p>Lien avec DCO C ouvrage MP volume 1 ch. 3</p>	11 MP1 5 MP2	<ul style="list-style-type: none"> ED ch7
1.3 Domaine des finances	<p>ED 1.3.1</p> <ul style="list-style-type: none"> distinguer les différentes formes de financement : financement externe en provenance du marché des capitaux ou par participation des propriétaires, financement interne par autofinancement (cash flow) 	<ul style="list-style-type: none"> reconnaitre, définir et présenter les avantages et les inconvénients des différents types de financement (externe/interne, direct/indirect, propre/étranger, autofinancement ainsi que par création de trésorerie) pour les liquidités, sécurité et rentabilité de l'entreprise 	14 MP1 5 MP2	<ul style="list-style-type: none"> jeu boursier : économie / math / histoire préparer les élèves à gérer un portefeuille en utilisant l'apport des mathématiques pour justifier leur décision ED ch38 (partie financement)

	ED 1.3.2 <ul style="list-style-type: none"> comparer ces formes de financement et proposer des solutions s'appliquant à des situations précises (*) 	<ul style="list-style-type: none"> distinguer et choisir les formes de financement adéquat dans des contextes donnés 		
1.4 Domaine social	ED 1.4.1 <ul style="list-style-type: none"> reconnaitre l'importance de la responsabilité sociale des entreprises (Corporate social responsibility) et décrire, à l'aide d'exemples tirés de la pratique des entreprises, les instruments à disposition pour le maintien des droits humains et le respect des lois sur l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> reconnaitre les impacts (sociaux, environnementaux, économiques) de la responsabilité sociale des entreprises au travers d'exemples de chartes d'entreprises, de labels, reconnaître les éléments qui ont pour objectifs de respecter les droits humains et l'environnement 	4	<ul style="list-style-type: none"> la Constitution suisse : histoire / économie l'objectif est de mettre en parallèle la Constitution suisse dans le cours d'histoire avec la charte d'entreprise dans le cours d'économie ED ch6
	ED 1.4.2 <ul style="list-style-type: none"> expliquer les formes de rémunérations du personnel ainsi que leurs avantages et leurs inconvénients 	<ul style="list-style-type: none"> présenter les avantages et les inconvénients des différentes formes de rémunération : <ul style="list-style-type: none"> rémunération de base (fixe, salaire horaire, salaire à la pièce/tâche, en nature) rémunérations annexes (primes, commissions, etc.) intéressement (participation aux bénéfices, stock-options, etc.) 	6	<ul style="list-style-type: none"> ED ch26
	ED 1.4.3 <ul style="list-style-type: none"> montrer l'importance de la formation du personnel sur la productivité, expliquer et évaluer des alternatives et des modèles de collaboration (*) 	<ul style="list-style-type: none"> au travers d'exemples, expliquer les avantages et les inconvénients des modèles de formation, qu'il s'agisse de formations internes à l'entreprise (forum interne, formation en réseau) ou dans le cadre d'une collaboration interentreprises 	4 MP1 2 MP2	<ul style="list-style-type: none"> ED ch60

1.5 Domaines particuliers d'économie d'entreprise : banques et assurances	ED 1.5.1	<ul style="list-style-type: none"> • décrire dans les grandes lignes le fonctionnement des banques et leurs activités principales, expliquer la structure d'un bilan bancaire et estimer l'importance du capital propre par rapport au risque 	4	<ul style="list-style-type: none"> • ED ch61 – points 1,4 et 5
	ED 1.5.2	<ul style="list-style-type: none"> • décrire dans les grandes lignes le fonctionnement de la bourse et expliquer les valeurs et les titres qui se négocient en bourse, que ce soit en termes de financement ou de placement <p>ED ch38 (partie placement)</p> <p>(Début de l'objectif traité au point 1.3)</p>	6	<ul style="list-style-type: none"> • TIB – Finance et comptabilité (gestion des titres)
	ED 1.5.3	<ul style="list-style-type: none"> • citer des possibilités de protection financière par des assurances pour les personnes privées et les entreprises, développer des propositions dans des situations concrètes (*) 	10 MP1 5 MP2	<ul style="list-style-type: none"> • TIB, avec simulation de comptabilisation des salaires et autres assurances d'une PME avec contrats (activité en lien avec un logiciel comptable)

		<ul style="list-style-type: none"> • les notions suivantes peuvent être intégrées à des situations concrètes : <ul style="list-style-type: none"> • système des trois piliers • sous-assurance et surassurance • recours contre les tiers responsables • franchises <p>ED ch27 – points 1 à 7</p>		
Total			105 MP1 67 MP2	

2. Aspects d'économie politique

(90 périodes d'enseignement MP1 et 65 périodes MP2)

Référence

- « Économie et Droit » de la CREME

2.1. Marchés et activités économiques durables	ED 2.1.1 <ul style="list-style-type: none"> • sur la base des besoins, de la limitation des ressources, de la loi de l'offre et de la demande, déterminer comment les sujets économiques effectuent des choix afin de satisfaire leurs besoins en agissant durablement sur les marchés (*) 	<ul style="list-style-type: none"> • types de besoins et leur classification et différenciation des types de biens (libres, économiques ; de production/d'investissement et de consommation) • facteurs de production (sol, capital, travail), esprit d'entreprise et importance de l'utilisation optimale des facteurs de production • problématique économique : gérer des ressources limitées face à des besoins illimités 	3 MP1 0 MP2	
	ED 2.1.2 <ul style="list-style-type: none"> • analyser le comportement des acteurs économiques et leurs interactions dans le circuit économique (*) 	<ul style="list-style-type: none"> • rapports fondamentaux entre les agents économiques à l'aide du circuit élargi : <ul style="list-style-type: none"> • ménages, entreprises, État, secteur financier, étranger • flux réels et flux monétaires 	4 MP1 0 MP2	

	<p>ED 2.1.3</p> <ul style="list-style-type: none"> décrire les instruments de politique économique destinés à développer une économie durable (p. ex. concernant les émissions de CO2 ou les certificats d'émission de CO2) (*) 	<ul style="list-style-type: none"> à l'aide de cas, décrire des instruments financiers et non financiers qui permettent d'intégrer le coût des externalités : <ul style="list-style-type: none"> taxes pigouviennes (taxe sur les carburants, RPLP, taxes au sac, etc.) certificats interchangeables (centime climatique, certificat d'émission CO2, etc.) normes et législation 	5 MP1 1 MP2	
	<p>ED 2.1.4</p> <ul style="list-style-type: none"> déterminer les conséquences des interventions de politique économique sur les marchés (p. ex. contrôles des prix, impôts) en se référant à la loi de l'offre et de la demande, évaluer les conséquences sur la prospérité, énoncer et défendre une opinion personnelle sur la pertinence des interventions 	<ul style="list-style-type: none"> Expliquer, à l'aide de graphiques prédéfinis et sur la base quantité/prix : <ul style="list-style-type: none"> le fonctionnement d'un marché la courbe de demande et déplacement de la demande la courbe de l'offre et déplacement de l'offre l'élasticité-prix de la demande les interventions de l'État sur le marché (prix plafond/prix plancher) et leurs conséquences 	7	
2.2 Croissance, conjoncture, chômage et indicateurs de mesure d'une activité économique durable	<p>ED 2.2.1</p> <ul style="list-style-type: none"> expliquer les trois méthodes de calcul du produit intérieur brut et évaluer la pertinence de ce chiffre en tenant compte de la répartition des revenus et de la fortune 	<ul style="list-style-type: none"> Expliquer : <ul style="list-style-type: none"> le produit intérieur brut et sa composition selon le type d'approche (par la production, par les revenus et par la dépense) le PIB par habitant en monnaie nationale, en USD et à PPA la différence entre croissance réelle et croissance nominale du PIB 	4	

		<ul style="list-style-type: none"> apprécié à l'aide d'exemples concrets dans le temps ou internationaux l'évolution du PIB et de sa répartition au sein de la société 		
ED 2.2.2	<ul style="list-style-type: none"> décrire les mesures favorisant la croissance à long terme d'une économie nationale et en évaluer l'importance 	<ul style="list-style-type: none"> décrire et évaluer les facteurs de croissance économique et ses conséquences 	3	
ED 2.2.3	<ul style="list-style-type: none"> décrire les phases d'un cycle conjoncturel et déterminer les facteurs de prospérité et de récession (*) 	<ul style="list-style-type: none"> schématiser les cycles conjoncturels dans le temps à l'aide du PIB expliquer les phases du cycle conjoncturel (haute conjoncture, récession, dépression et expansion) à l'aide des modifications dans les domaines ci-après : <ul style="list-style-type: none"> flux de marchandises flux monétaire (épargne, investissements) chômage renchérissement commerce extérieur intérêts revenus et dépenses de l'État 	8 MP1 1 MP2	
ED 2.2.4	<ul style="list-style-type: none"> expliquer les instruments d'une politique conjoncturelle visant à soutenir ou à freiner l'activité économique et évaluer les effets des mesures adoptées (*) 	<ul style="list-style-type: none"> expliquer et apprécier les objectifs (stabilité des prix, plein emploi, croissance économique, équilibre budgétaire de l'État, équilibre social, commerce extérieur, qualité environnementale) et les instruments de la politique conjoncturelle (politique budgétaire, fiscale et monétaire) à l'aide du carré ou de l'hexagone magique 	4	

	ED 2.2.5 <ul style="list-style-type: none"> expliquer comment se mesure le chômage et décrire différents types de chômage (*) 	<ul style="list-style-type: none"> décrire les causes et les formes de chômage, en particulier comment se calcule le taux de chômage (selon BIT et SECO) présenter les notions de chômage conjoncturel, structurel et frictionnel 	3 MP1 0 MP2	
	ED 2.2.6 <ul style="list-style-type: none"> décrire de nouveaux indicateurs pouvant servir d'alternatives ou de compléments au produit intérieur brut dans une économie durable 	<ul style="list-style-type: none"> décrire des indicateurs qui intègrent des aspects qualitatifs et qui complètent le produit intérieur brut (Indice du développement humain (IDH)) 	4	
2.3. Monnaie, banques, stabilité des prix et finances publiques	ED 2.3.1 <ul style="list-style-type: none"> connaître le système appliqué en Suisse pour mesurer le niveau des prix 	<ul style="list-style-type: none"> étudier l'indice des prix à la consommation à l'aide du panier-type 	3	
	ED 2.3.2 <ul style="list-style-type: none"> analyser le rapport existant entre la masse monétaire et l'inflation 	<ul style="list-style-type: none"> définir l'inflation, ses causes et conséquences. Mesurer l'inflation à l'aide de l'indice national des prix à la consommation 	3	
	ED 2.3.3 <ul style="list-style-type: none"> expliquer les instruments à disposition de la banque nationale pour gérer la masse monétaire et évaluer leur efficacité 	<ul style="list-style-type: none"> expliquer les instruments de la BNS (taux directeur, opérations d'open market, facilités permanentes) et apprécier leur efficacité sur la gestion de la masse monétaire illustrer le processus de la création monétaire par les banques commerciales suisses et ses limites. 	5	

	ED 2.3.4 <ul style="list-style-type: none"> analyser l'interdépendance entre la stabilité des prix, le chômage et l'évolution de la conjoncture (*) 	<ul style="list-style-type: none"> décrire la relation inverse théorique entre le niveau général des prix et le chômage montrer les conséquences d'une politique conjoncturelle (budgétaire, fiscale et monétaire) sur le niveau des prix et le chômage 	4 MP1 0 MP2	
	ED 2.3.5 <ul style="list-style-type: none"> montrer les avantages et les inconvénients de l'endettement de l'État et comprendre l'importance d'un endettement durablement modéré de l'État 	<ul style="list-style-type: none"> montrer les différents aspects de la théorie moderne des finances publiques (Keynes) et les difficultés d'application qui conduisent à des mesures de frein à l'endettement 	4	
2.4. Commerce extérieur et aspects de géographie économique	ED 2.4.1 <ul style="list-style-type: none"> évaluer la signification de l'interdépendance du commerce extérieur pour une petite économie nationale comme celle de la Suisse 	<ul style="list-style-type: none"> justifier l'importance des échanges internationaux pour des petits pays comme la Suisse qui ne peuvent plus vivre en autarcie 	3	
	ED 2.4.2 <ul style="list-style-type: none"> interpréter la balance des paiements et ses conséquences 	<ul style="list-style-type: none"> comprendre les flux monétaires générés par l'échange international de biens et de services ainsi que les échanges de capitaux 	3	
	ED 2.4.3 <ul style="list-style-type: none"> décrire les raisons à l'origine de la création de l'Union monétaire européenne et énoncer une opinion personnelle concernant l'importance de l'intégration économique de la Suisse dans le marché intérieur européen 	<ul style="list-style-type: none"> discuter les enjeux d'une intégration économique (par exemple : accords bilatéraux, EEE) au sein de l'Union européenne tout en la distinguant d'une intégration monétaire et des conséquences qu'elle pourrait avoir 	4	

	<p>ED 2.4.4</p> <ul style="list-style-type: none"> expliquer le fonctionnement des différents systèmes monétaires (en particulier les taux de change fixes et flottants) et en connaître les conséquences sur l'économie réelle 	<ul style="list-style-type: none"> comparer le fonctionnement d'un système de taux de change fixe et d'un taux de change flottant. Expliquer les limites imposées à la politique monétaire dans le cadre d'un système de taux de changes fixes 	2	
	<p>ED 2.4.5</p> <ul style="list-style-type: none"> évaluer les aspects économiques, écologiques et énergétiques de la mondialisation 	<ul style="list-style-type: none"> expliquer les problèmes écologiques présents et futurs ainsi que les défis dans le domaine de la protection de l'environnement et de la politique énergétique 	10	<ul style="list-style-type: none"> Quelle agriculture de montagne pour demain ? Histoire, géographie, économie et sport.
	<p>ED 2.4.6</p> <ul style="list-style-type: none"> connaître le principe du libre-échange et ses conséquences sur la prospérité et la répartition des richesses 	<ul style="list-style-type: none"> comprendre les raisons, les instruments, les opportunités et les conséquences du libre-échange comprendre les raisons, les instruments, les opportunités et les conséquences du protectionnisme <p>Cet objectif devrait être traité avant l'obj. 2.4.5</p>	4	
Total			90 MP1 65 MP2	

3. Aspects juridiques

(105 périodes d'enseignement MP1 et 68 périodes d'enseignement MP2)

Références

« Économie et Droit » de la CREME

Code des obligations, code civil et LP

3.1. Ordre juridique et notions fondamentales	<p>ED 3.1.1</p> <ul style="list-style-type: none">• décrire les principales caractéristiques du système juridique suisse et le percevoir comme élément essentiel de notre organisation sociale et de ses normes (*) <p>ED 3.1.2</p> <ul style="list-style-type: none">• décrire sommairement l'organisation du droit suisse (*) <p>ED 3.1.3</p> <ul style="list-style-type: none">• connaître les caractéristiques des principaux domaines juridiques (droit public (droit étatique, droit administratif, droit pénal) et droit privé (code civil, code des obligations)) et savoir classer les litiges dans ces domaines (*) <p>ED 3.1.4</p> <ul style="list-style-type: none">• étudier des cas pratiques et actuels et suivre une démarche systématique et ciblée (faits, éléments constitutifs, conséquences juridiques, application du droit) face à des problèmes juridiques (*)	<p>Décrire les exigences posées à un système juridique moderne et expliquer les bases suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• droit public :<ul style="list-style-type: none">• systématique et principaux domaines juridiques• état de droit et institutions juridiques• libertés et droits fondamentaux• procédures civile, procédure pénale, procédure administrative et parties de la procédure• droit privé :<ul style="list-style-type: none">• systématique et principaux domaines juridiques• principes juridiques (bonne foi, devoirs généraux, fardeau de la preuve)	13 MP1 3 MP2	
--	--	---	-----------------	--

3.2. Code civil	ED 3.2.1	<ul style="list-style-type: none"> • décrire les conditions de la jouissance des droits civils, de la capacité de discernement et de l'exercice des droits civils des personnes physiques et morales et en connaître les conséquences sur le plan légal 	<ul style="list-style-type: none"> • sujet de droit et objet de droit • décrire les caractéristiques des personnes physiques (notamment capacité civile, nom, domicile, nationalité et état civil) • décrire les caractéristiques des personnes morales (capacité juridique, en particulier la fondation et l'association) 	4	
	ED 3.2.2	<ul style="list-style-type: none"> • traiter des cas juridiques relevant du droit de la famille ou du droit des successions à l'aide du code (*) 	<ul style="list-style-type: none"> • expliquer les conditions et les effets du mariage • présenter les différents régimes matrimoniaux, en particulier le régime de la participation aux acquêts • déterminer, pour des cas simples, les héritiers légaux et la répartition de la succession selon les dispositions légales • déterminer, sur la base d'un testament, les héritiers réservataires, les réserves/quotité disponible et la répartition de la succession 	8 MP1 4 MP2	<ul style="list-style-type: none"> • mariage : économie / histoire / français / informatique • la notion de mariage a beaucoup évolué avec le temps (histoire, français) pour aboutir à la forme juridique, économique et social que l'on connaît aujourd'hui. Le comparatif final pourrait se faire à partir d'outils informatiques
	ED 3.2.3	<ul style="list-style-type: none"> • évaluer des problématiques concernant les droits réels à l'aide de la loi 	<ul style="list-style-type: none"> • droits réels (propriété, réserve de propriété et possession, droits réels limités) 	4	
3.3. Dispositions générales du Code des obligations (CO)	ED 3.3.1	<ul style="list-style-type: none"> • faire la distinction entre les obligations résultant d'un contrat, d'actes illicites et de l'enrichissement illégitime 	<ul style="list-style-type: none"> • constater dans des cas juridiques simples s'il existe un rapport d'obligation et présenter les principales conséquences juridiques sur : <ul style="list-style-type: none"> • le contrat • l'acte illicite (responsabilité pour faute et responsabilité causale) • l'enrichissement illégitime 	10	

	<p>ED 3.3.2</p> <ul style="list-style-type: none"> faire la différence entre la nullité et l'annulation d'un contrat 	<ul style="list-style-type: none"> Résoudre des cas juridiques simples relatifs à la création et à l'exécution conformes au droit de contrats : <ul style="list-style-type: none"> formation (capacité des parties ; conclusion, forme et objet du contrat) causes de nullité vices du consentement exécution et garanties d'exécution inexécution et exécution imparfaite extinction des obligations 	11	
3.4. Les diverses espèces de contrats	<p>ED 3.4.1</p> <ul style="list-style-type: none"> connaître les normes légales essentielles des contrats les plus courants (en particulier contrat de vente, de bail et de travail) (*) <p>ED 3.4.2</p> <ul style="list-style-type: none"> identifier les principaux conflits pouvant surgir entre les parties aux divers contrats et déterminer les conséquences du non-respect d'un contrat (*) <p>ED 3.4.3</p> <ul style="list-style-type: none"> traiter de manière autonome des cas relevant du droit des contrats en s'appuyant sur le code et sur un schéma de résolution approprié (*) 	<ul style="list-style-type: none"> expliquer les caractéristiques du contrat de vente ainsi que les droits et obligations des parties contractantes résoudre, à l'aide du Code des obligations, des cas juridiques simples dans le domaine des retards de livraison, des défauts de la chose et des retards de paiement et présenter dans les grandes lignes les conséquences juridiques de la non-exécution du contrat de vente <p>Lien avec DCO C volume 2 ch. 10</p> <ul style="list-style-type: none"> expliquer les caractéristiques du contrat de bail ainsi que les droits et devoirs des parties contractantes résoudre, à l'aide du Code des Obligations, des problèmes juridiques en matière de loyers abusifs, de défauts de l'objet loué et de dispositions relatives au congé (termes, délais) 	30 MP1 13 MP2	<ul style="list-style-type: none"> apprentissage auto-organisé

		<ul style="list-style-type: none"> • expliquer les caractéristiques du contrat de travail, du contrat d'entreprise et de mandat et présenter les différences • résoudre, à l'aide du Code des Obligations, des cas juridiques simples dans les domaines de la résiliation de contrats de travail, et du non-respect des obligations du travailleur et de l'employeur. 		
3.5. Droit des sociétés et autres domaines juridiques (LP, droit fiscal, LCC, registre du commerce)	ED 3.5.1 <ul style="list-style-type: none"> • décrire les bases du droit des sociétés et du registre du commerce et traiter de manière autonome des cas juridiques dans ce domaine à l'aide de la loi 	<p>À l'aide des critères ci-après, distinguer les particularités de l'entreprise individuelle, de la Sàrl et de la SA :</p> <ul style="list-style-type: none"> • forme juridique et raison sociale • financement du capital • gestion et représentation • organes • responsabilités / risques • conséquences de l'inscription au registre du commerce. • à l'aide d'exemples simples de créations d'entreprise, déterminer de manière justifiée une forme juridique d'entreprise appropriée avec ses avantages et ses inconvénients 	8	

	<p>ED 3.5.2</p> <ul style="list-style-type: none"> connaître les grandes lignes de la loi sur la poursuite pour dettes et la faillite (LP) 	<ul style="list-style-type: none"> expliquer la procédure de notification en cas d'exécution forcée exposer les principaux aspects de la poursuite par voie de saisie, de la poursuite en réalisation de gage, de la poursuite par voie de faillite et présenter les différences de fond 	7	
	<p>ED 3.5.3</p> <ul style="list-style-type: none"> présenter l'organisation et la structure du droit fiscal suisse (*) 	<ul style="list-style-type: none"> présenter les impôts directs et indirects (TVA et IA), la souveraineté fiscale, l'objet de l'impôt, le sujet de l'impôt (assujetti) et le contribuable 	7 MP1 3 MP2	
	<p>ED 3.5.4</p> <ul style="list-style-type: none"> traiter des cas concrets relevant de la loi sur le crédit à la consommation (LCC) (*) 	<ul style="list-style-type: none"> montrer à l'aide de cas concrets les caractéristiques des contrats de crédit à la consommation expliquer les caractéristiques du leasing 	3 MP1 1 MP2	
Total			105 MP1 68 MP2	

Évaluation des prestations
Minimum de 3 évaluations par semestre.
Formes des examens finaux
Examen écrit de 120 minutes